ПС - 13 Стратегиялық бенчмаркетинг

**Бенчмаркинг**— өз жұмысын жақсарту үшін бәсекелестердің тиімді жұмыс істеуін үлгіге алу процесі. Бенчмаркинг - қол жетімді көрсеткіштердің [салыстырмалы талдауы](https://melimde.com/sabati-tairibi-v9.html), бизнесіңіздің тиімді жұмысының ең жақсы мысалдарын анықтау және қолдану. Көптеген жалпы сұлбаларды кез-келген сауда өкілдігі үшін пайдалануға болатын болса да, ұқсас салада жұмыс істейтін компаниялардың жетістіктерін жиі зерттеңіз. Негізгі екі процесс:  
бағалау;

* салыстыру.

Тапсырма:

Өздеріңізге белгілі бір компанияның бизнесінің экономикалық көрсеткіштерін және бәсекелестердің тиімді жұмыстарын анықтап сипаттаңыз